

Danfoss



成就现代生活



—丹佛斯，精“艺”求精！



价值观

价值观和 行动的统一

我们通过为客户开发先进技术，并对环境和社会富有责任感来成就现代生活。

因此我们将成为极富声誉的公司，并满足各利益相关方的需求。

丹佛斯的思考和工作方式使我们数十年来一直获得成功。我们将其付诸行动，并用丹佛斯如今的精神和语言进行诠释。

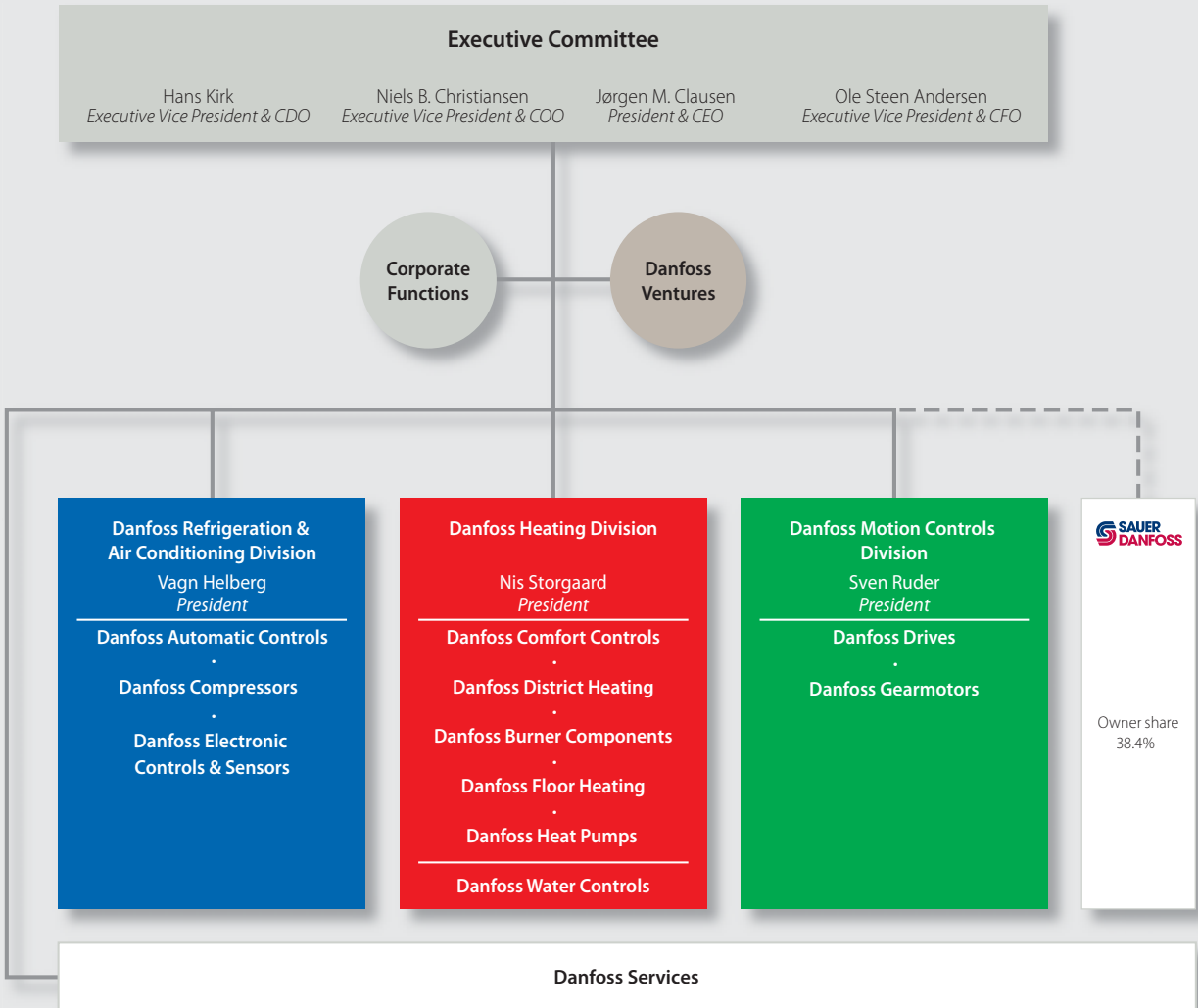
核心价值

- 我们的业务建立在相互信任的基础上
- 技术精益求精
- 全球文化，地域表达
- 对环境和社会富有责任感

人员

指导我们工作行为的价值：

- 安全的工作环境
- 全球文化
- 职业发展



什么是独特的“丹佛斯方式”？

是关于我们是谁，我们坚信什么，我们朝什么方向前进，我们如何实现目标，我们如何发明创新、解决问题、施工并领导。





丹佛斯由梅茨·克劳森创建于1933年

欢迎来到丹佛斯

成就现代生活

在过去的 70 多年中，丹佛斯以卓越的产品性能和创新精神而广受尊重。我们将自己当作工程师，这是我们前进动力之源。我们的创新目标明确——不仅仅是简单地创造产品或利润，而且是成就现代生活。

我们从事的业务有助于客户加速增长步伐、节约能源、提升产能、改进环境并改善人们的生活。

工程师



动力之源

在心里，我们将自己当作工程师。这就是我们的动力之源。







丹佛斯永不停歇。
我们是逐日者。

关于我们

丹佛斯远景就是在其核心业务中力争成为全球之冠：制冷与空调、供热和传动控制等。如今，我们拥有三大主要技术和业务，在世界91个国家拥有18,000位员工。

我们将通过与客户合作来提供卓越可靠的产品、部件和系统，提高性能并降低产品周期总成本——这是实现全线增长的关键。

全球化





远景

在核心业务中力争成为全球之冠：
制冷与空调、供热和传动控制





增长需要加快产品上市速度

我们相信

在丹佛斯，我们相信可以通过将技术和专业经验转化为价值，为客户提供独到服务。我们通过客户导向方案和产品来实现这一点，并持续为改善环境和生活质量做出努力。

此外，在如今这样一个互联互通的时代，我们必须彼此协助、共同成长。如果我们能解决客户面临的最具挑战性的问题，我们就能开发出独特的创新思路。与我们的客户一起——因为创新的丰富含义之一就是合作的成果。这就是为什么我们对所有利益相关方负责任的原因——包括客户、同事、伙伴、投资者和我们所处的社区。

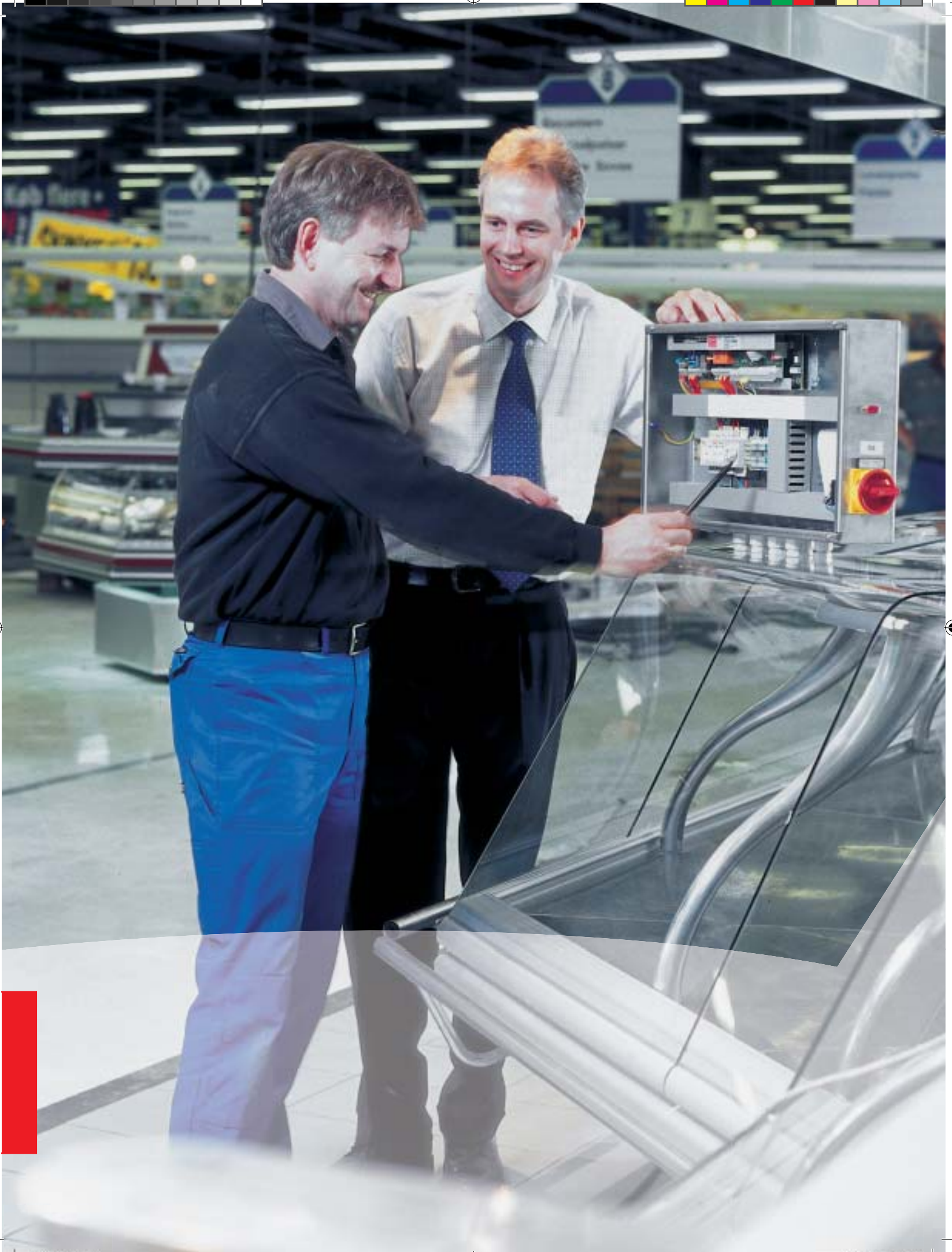
信任



我们相信

在丹佛斯，我们相信可以通过将技术和专业经验转化为价值，为客户提供独到的服务。







合作创新

铺平通向 未来之路

近几年，丹佛斯引入大量采用先进材料和设计、具有卓越性能的全新产品，为客户节省宝贵资源并降低成本。

研究

如果没有技术创新，全球市场将失去原动力。我们在创新方面投入巨大，以确保我们的专业客户始终处在技术最前沿，并为全球数以百万计的人口铺平通向未来之路。丹佛斯研究人员每天面对的问题就是了解技术变化的原动力，并沿着整个价值链将创新传递给我们的客户。

技术领军

丹佛斯致力于成为“新一代”技术的领军角色。我们有良好的定位，依靠每个业务领域的卓越技术推动未来增长。对全球研发和性能的连续、清晰和持久关注，将造就我们的未来创新之路。

创新





这就是丹佛斯

- 把信任 and 责任感放在首位的人们
- 一家致力于帮助客户成功和满足客户需求的企业
- 一家提供持续解决方案的公司



我们了解您的行业，正如同我们了解自身一样。

合作伙伴与 供应商的区别

丹佛斯的成功是以与客户保持长久关系为基础的。即使在今天，我们的工作也远远超出产品的制造和销售。成为客户值得信任的伙伴不仅仅是丹佛斯的责任感使然——而且是我们做每一件事的基础。

丹佛斯的业务就是帮助客户成功并使其感到满意，而我们实现这一目标的平台就是服务、部件和整体解决方案，在各个核心业务领域为客户提供服务——包括制冷与空调、传动控制和供热等。

在不同市场与不同类型客户的合作关系是了解丹佛斯精神的重要元素。通过互信基础上的对话，丹佛斯一直致力于为客户寻求独特收益，无论客户是全球顶级制造商或是当地零售商或安装商。

但是丹佛斯客户都拥有至少一个共同点：他们非常期待更可靠、更安全和更有效的技术。因此对丹佛斯来说，“精简制造”和“6 Sigma”质量性能研发不仅与持续改进有关——它还将满足未来客户的期待。

合作
伙伴





注重客户
——我们的工作方式

我们与您合作并通过为您提供赢得竞争所需的工具来提升您的业务。





我们细致周到

可持续发展与 企业社会责任

环保和社会责任一直是丹佛斯文化的基石。不管我们在哪里经营，我们的目标就是在制造产品时，最大程度地考虑环境保护和人员福利。

我们通过最小化能源和原材料的消耗以及有效利用资源推动可持续发展。我们不仅对自己严格要求，而且期待我们的供应商持有同样态度，并持续监控他们的环保和社会责任。此外，所有丹佛斯工厂都已通过 ISO 14001 标准认证。

在丹佛斯，“环境”还包括我们的员工福利——无论是工作还是休息时。这就是为什么我们全力改进他们的身体健康和生活质量，积极推动环保意识，营造更好的工作环境，创造健康生活和举行社会活动等。

我们对环境、社会关系和人们的尊重在我们的业务方式中有深刻体现。2002年，丹佛斯在这些方面的责任开始受到国际商业社会的监督——我们加入与社会和环境责任相关的“联合国全球协议”。

任
责





迎接业界最激烈的竞争

在经济持续增长同时保护环境、降低资源损耗和污染，丹佛斯扮演了重要角色。





我们打破内部界线，
并保持专注。

三个部门也是 三个领导者的平台

开展多样化业务要注意的一点，就是我们必须相互学习和彼此合作，更好地为客户服务。

制冷与空调

在全球制冷与空调行业，丹佛斯是压缩机和自动化方案的全球领先供应商。

供热

在对生活质量至关重要的供热行业，丹佛斯提供供热生产和分配所需各种部件和方案。

传动控制

在1968年，丹佛斯是首家大型变频器厂商。从那之后，丹佛斯成为该领域盛名卓著的专家。如今我们是传动控制领域的领先供应商，通过电子控制功率输入和应用适当传动装置来最优化由AC发电机驱动的任何设备。

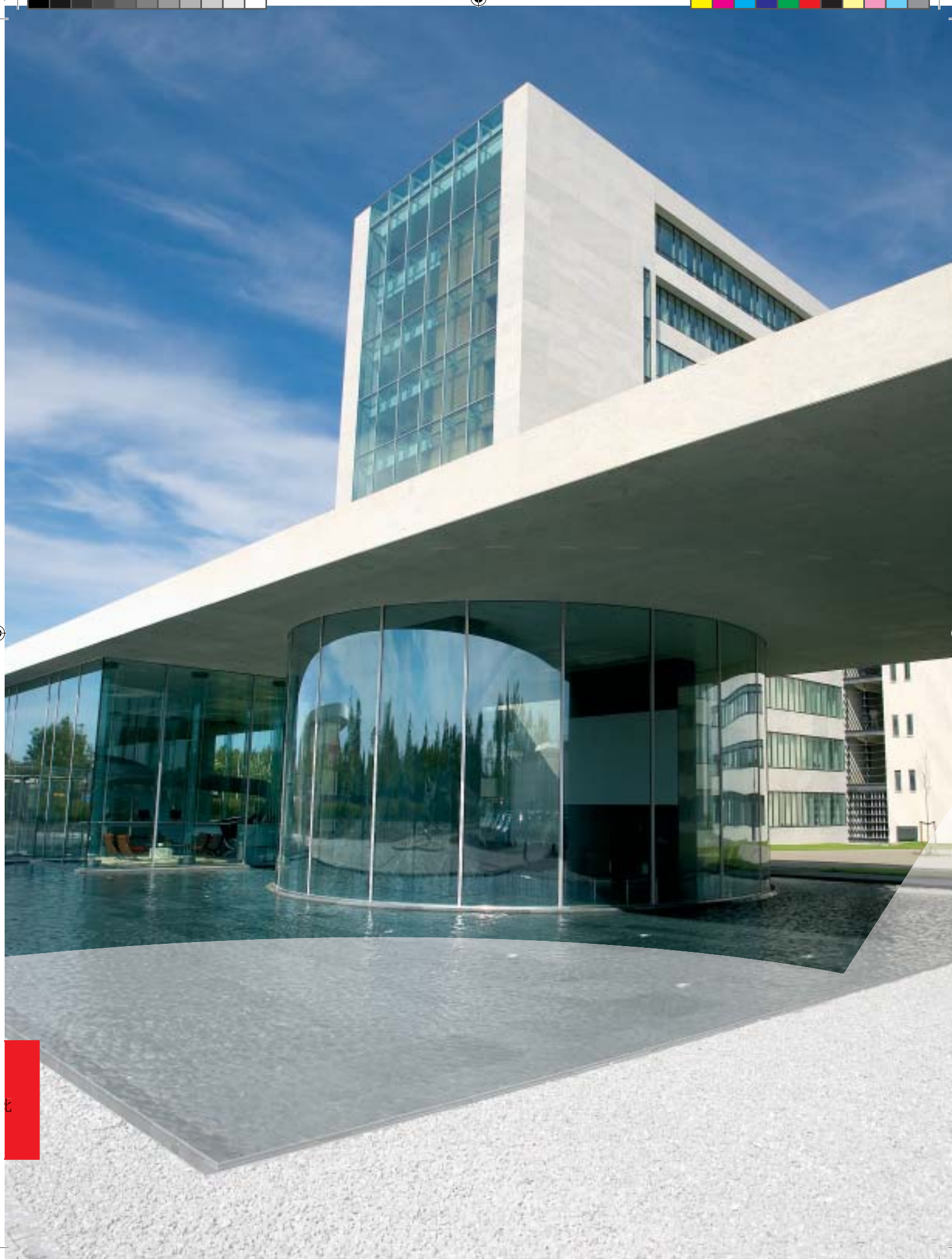


协同配合

在丹佛斯家用多样化业务领域，我们彼此学习，更好地为客户服务。

致
致





“在丹佛斯看来，未来的新技术将有助于公司精简机构，并为市场开发更多创新产品，使其变得更具竞争力、更有创新精神、更加灵活。我们的产品创意来自客户需求，并使现代生活成为可能：更安全的食品、更清洁的水资源、更低的能耗和更好的商业性能。创造这种美好未来需要行业合作——这也是我们日程表上的首要事项。”

雍根·克劳森

更安全的食品、
更清洁的水资源、
更低的能耗和更好
的商业性能



丹佛斯 制冷与空调部

丹佛斯制冷与空调部是一家全球制造商，在工业制冷、商用制冷和超市制冷以及空调和温控方案行业处于领导地位。

我们致力于核心业务，制造开发优质产品和系统，并提高性能、降低生命周期成本——这也是节约的关键所在。

我们与您协作，通过提供零部件和自动化方案、加速产品开发、保证产品质量、提高效率、降低能耗来共同推动您的业务发展。



制冷



供热部

丹佛斯供热部

丹佛斯供热部提供供热、分配和使用的部件和解决方案，从而使住宅和楼群达到舒适和节能。该部的业务部门包括：

- 区域供热
- 舒适控制
- 地板供热
- 燃烧器部件
- 热泵

丹佛斯供热部的产品为全球室内温控行业整个价值链上的客户熟知，且受到广泛尊重——从制造商到代理商、安装商和私人住宅或商业建筑的最终用户等。



传动控制部

丹佛斯 传动控制部



在众多行业中，丹佛斯传动控制部都是电控变频机和传动装置的领先供应商，这些行业包括暖通空调、餐饮业、水与材料处理等。

丹佛斯于1968年首开大批量生产变频器的先河。如今丹佛斯生产的VLT®变频器已经成为该领域的著名品牌。

丹佛斯在该领域的另一个著名品牌是Bauer传动马达，其广泛的产品线包括各种行业应用传动马达。

传动控制部的业务还包括电源模块——每台变频器的中心部件。此外，我们还为汽车、能源和白色家电等行业客户提供量身定做的电源模块。

通过最优化电动机驱动机械的速度、流量、扭矩、压力，并采用相应的传动方式，我们致力于实现客户的特别需求，并帮助它们提高产量、节省能源并改进舒适度。对客户流程的了解、无可比拟的优质产品和全球化是我们为所投身市场提供独一无二服务的基础。





内
围
范
界
世

丹佛斯在全球

丹佛斯是丹麦最大的工业集团，销售净额约为 20 亿欧元。

我们拥有 18,000 位员工，其中 6,000 位集中在丹麦的 12 个地区。

丹佛斯是一个全球化集团，在众多行业的研究、开发和生产领域都处于领先地位。在 21 个国家的 53 家工厂，我们每天大约生产 250,000 个零部件。

作为制冷、供热和传动控制领域的领导者，丹佛斯集团的主要目标是提高生活质量，并满足相关利益方的需求。

我们的工作是以我们的核心价值为基础的：我们的业务建立在相互信任的基础上、我们的产品安全可靠、技术精益求精、全球文化地域表达、对环境和社会富有责任感。





Danfoss A/S

6430 Nordborg • Denmark • Telephone: +45 7488 2222 • www.danfoss.com