

Danfoss en général

Concours Réfrigération Testez vos connaissances en réfrigération !



Sur tous ses sites Web européens, Danfoss propose dorénavant un concours en ligne qui vous offre l'opportunité de tester vos connaissances en réfrigération et de gagner des prix attractifs. Vous trouverez

le Concours Réfrigération à la rubrique "Training et Formation". Il vous suffit de cocher les bonnes réponses, de remplir le formulaire, de nous le retourner... et c'est terminé !

Nous vous encourageons également à remplir notre enquête en ligne sur la réfrigération et la climatisation que vous trouverez sur nos sites Web. En nous fournissant des informations détaillées, vous soutenez nos efforts pour optimiser notre page Web pour mieux répondre à vos besoins. Votre participation à l'enquête ne devrait pas vous prendre plus de 5 minutes !



Lignes directes

02-525 0...

Manager

Michèle Franssens

Vente

André De Swert

Erik Declercq

Erik Roels

Harold Danckers

Service de vente interne

703 Irène Moens

758 Claudine Engels

Support technique

729 Bernard Martial

743 Bruno Yperman

715 Koen De Visscher

Marketing & Communication

Yves Verdickt

704 Els D'Hondt

Danfoss en général

Danfoss se prépare pour Chillventa : un salon important destiné à tous !

Avec plus de 600 sociétés inscrites au salon Chillventa 2008, le nouveau visage du secteur prend un départ fulgurant. La prochaine édition du salon international de la Réfrigération, de la Climatisation, de la Ventilation et des Pompes à Chaleur se tiendra du 15 au 17 octobre à Nuremberg, Allemagne. Danfoss sera présent pour exposer ses dernières innovations.

Danfoss se prépare pour Chillventa

Selon Christine Bannert, responsable de la communication marketing chez Danfoss GmbH et membre du comité d'organisation du salon Chillventa : « Nous avons choisi Chillventa car son concept nous renvoie l'image d'une entreprise et car le secteur est directement impliqué dans le projet. Ceci se reflète également dans le programme événementiel complet organisé par NürnbergMesse. Des associations et groupes, tels que DKV, ASERCOM, Eurammon, et même BIV, n'auraient certainement pas soutenu l'initiative s'ils n'avaient pas cru en Chillventa! »

De plus en plus d'entreprises se préparent pour le nouveau salon professionnel de Nuremberg

Le nombre et le nom des entreprises inscrites parlent d'eux-mêmes. Les inscriptions enregistrées à ce jour ne sont pas seulement le signe du succès mais également de la confiance du secteur.

La création de Chillventa ne fut pas simple et le salon n'aurait jamais pu voir le jour

si les associations, les entreprises privées, les distributeurs et les autres acteurs essentiels du secteur n'avaient pas travaillé en étroite collaboration.

L'une des principales raisons de sa création fut la déception après IKK 2005 à Hanovre. La chute du nombre de visiteurs et d'exposants a encouragé les organisateurs de Pro IKK à penser à un nouveau concept qui est devenu à ce jour le plus grand salon au monde dédié à la réfrigération et à la climatisation.