



Danfoss, 75 anos. No nosso DNA tem EnVisioneering™.

Em 1933, quando o visionário engenheiro Mads Clausen comercializou a primeira válvula de expansão para refrigeração, estava nascendo o DNA da Danfoss: a tecnologia. Naquela época, ainda não se falava em sustentabilidade, mas a principal preocupação já era aliar o desenvolvimento de produtos inovadores ao respeito pelo meio ambiente e sociedade. Não sabíamos, mas já estávamos praticando o EnVisioneering™. Nestes 75 anos de atuação no mercado mundial e 40 no Brasil, a nossa trajetória foi trilhada com base em três pilares fundamentais: alta tecnologia, eficiência energética e respeito ao meio ambiente. Com raízes tão sólidas, o resultado só poderia ser um: credibilidade. Dos clientes, parceiros e comunidade. Hoje, são mais de 22 mil colaboradores espalhados pelo mundo e 70 fábricas em 25 países. Liderança não é uma meta a ser percorrida. Para nós, é apenas uma consequência.

EnVisioneering™. O jeito de pensar e agir da Danfoss em parceria com os seus clientes.

Saiba mais:

www.envisioneering.danfoss.com.br