

Шкафы-охладители напитков на сегодняшний день являются наиболее объемным и в то же время сохраняющим высокие темпы роста сегментом рынка торгового холодильного оборудования (ТХО). Большое влияние на него конечных покупателей – крупнейших производителей безалкогольных напитков и пива – обусловлено значительными объемами закупок и жесткими техническими требованиями, предъявляемыми к оборудованию данного типа.

Выгодное расположение охладителя – в местах с высоким уровнем посещаемости покупателями, например в прикассовых зонах, – обходится производителям напитков недешево, но обеспечивает надлежащий объем продаж. Плюс к этому, красивый брендированный шкаф, привлекая внимание, является дополнительным средством рекламы. Все это верно, если оборудование надежно и эффективно работает, в противном случае убытки от непредвиденных текущих затрат, упущенной выгоды производителя и продавца, от потери репутации могут быть сопоставимы с первичной стоимостью самого шкафа. Учитывая данный факт, практически все крупные пивные компании и производители безалкогольных напитков имеют либо собственные сервисные службы, либо плотно взаимодействуют со сторонними сервисными организациями в целях обеспечения бесперебойной работы парка охладителей напитков.

Компания «Данфосс» традиционно уделяет особое внимание данному сегменту рынка, являясь лидером по совокупному объему компонентов, поставляемых для охладителей напитков. Более того, для лучшего понимания потребностей и тенденций в производстве и эксплуатации оборудования данного типа, развивается открытый трехсторонний диалог между крупнейшими производителями ТХО, конечными потребителями и компанией «Данфосс» – поставщиком ключевых компонентов и решений.

В рамках данной стратегии, «Данфосс» проводит ежегодные семинары, куда приглашает крупнейших производителей шкафов, их ключевых клиентов и сервисных партнеров. В этом году местом проведения семинара стал один из заводов по про-

изводству компрессоров «Данфосс», расположенный на севере Германии, в городе Фленсбург. Среди принявших участия в семинаре, были директора компании «Хелкама Форсте Виипури» (производство и продажа шкафов-охладителей бутылок); руководители подразделений, отвечающих за производство, формирование политики в области закупок и сервиса ТХО таких компаний, как The Pepsi Bottling Group, «Пивоваренная компания Балтика», SUN Interbrew, «Лебедянский». Естественно, обмен мнениями не был бы полноценным и объективным без здоровой доли критики и практических отзывов со стороны одной из крупнейших в России организаций, обеспечивающих сервис шкафов охладителей напитков – компании «Экотуст Сервис+».

Основной идеей подобных мероприятий является не только и не столько презентация каких-либо новых продуктов, сколько вовлечение конечных потребителей непосредственно в процесс создания этой продукции, в работу по определению и обсуждению основных требований и тенденций данного сегмента рынка.

В результате, в ходе двухдневного общения, удалось выявить значительную динамику в требованиях рынка, стремление к инновациям и созданию дифференцированной продукции. Если несколько лет назад определяющим фактором при выборе того или иного производителя шкафов была начальная стоимость продукта, а на втором – надежность оборудования (степень надежности определялась, как правило, репутацией производителя), то сейчас все большее внимание уделяется таким параметрам, как функциональность, эксплуатационные расходы,



Участники семинара на заводе Danfoss Compressors GmbH в Германии, г. Фленсбург



Парусная регата с участниками деловой встречи

продолжительность технического обслуживания и т.д.

Естественно программа пребывания в Германии включала в себя не только деловую часть... Для формирования командного духа и открытой атмосферы партнерства все участники семинара приняли участие в однодневном тренинге по управлению парусными судами. Обучение происходило в одном из заливов Балтийского моря на двухмачтовых судах, аналогичных тем, на которых проходят обучение курсанты ВМФ Германии.

Мы надеемся, что встречи такого формата будут способствовать лучшему взаимопониманию между всеми участниками цепи создания продукта, позволят производителям более оперативно реагировать на изменения потребностей рынка, а конечным потребителям более профессионально и осознанно подходить к выбору оборудования и формированию сервисной политики.

Можно надеяться, что к моменту следующей встречи в июне 2009 г., партнеры компании «Данфосс» получат первый опыт работы с предложенными решениями, а «Данфосс» представит еще более совершенные и актуальные продукты, так что всем, безусловно, будет что обсудить...

Ниже приведено более подробное описание основных тенденций рынка шкафов-охладителей напитков.

Энергосбережение

В условиях постоянно растущих тарифов российских госмонополий руководители предприятий торговли гораздо серьезнее начинают относиться к расходам на эксплуатацию оборудования, где одной из основных составляющих является стоимость потребляемой электроэнергии. По словам участников семинара, владельцы некоторых магазинов уже сейчас интересуются уровнем энергопотребления и пытаются выбирать более экономичные охладители напитков либо просят владельца шкафа, в данном случае производителя напитков, оплачивать счета за электричество.

Компания «Данфосс» готова предложить целый ряд мер по энергосбережению, основной из которых является применение следующего оборудования:

- ✓ компрессоры со встроенным преобразователем частоты вращения вала (тип SLV, NLV), что позволяет сократить энергопотребление на 30 % (рис. 1);
- ✓ высокоэффективные герметичные компрессоры с повышенным значением холодильного коэффициента;
- ✓ ТРВ малой холодопроизводительности (типы T/TE 2, TUB/TUBE; а также продукция Danfoss-Saginomiya, типы BOX/AOX/GRX/SRX, VPX/WPX) в тех случаях, когда

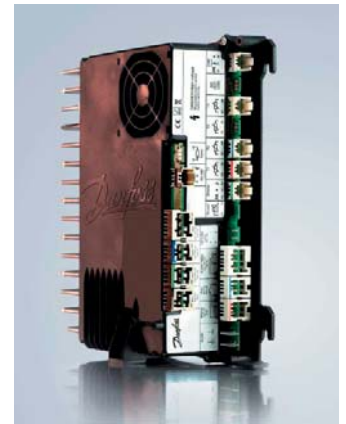


Рис. 1. Преобразователь частоты SLV

возможны значительные перепады температуры окружающей среды и соответственно нельзя оптимально подобрать капиллярную трубку, удовлетворяющую всем условиям (рис. 2);



Рис. 2. Терморегулирующие вентили типа T/TE2

- ✓ электронные блоки управления (на базе контроллера ЕКС либо

электронного термостата ЕТС) с рядом дополнительных функций, направленных на снижение энергопотребления — управление освещением, работой вентилятора, дневной и ночной режимы и т.д. (рис. 3).



Рис. 3. Контроллер температуры ЕКС

Сокращение времени технического обслуживания и ремонта

Не секрет, что в жаркий сезон выходы оборудования из строя случаются особенно часто, и сервисные организации перегружены потоки звонков. Ремонт холодильного контура шкафа является одной из наиболее трудоемких и ответственных операций.

Совместно с производителями ТХО компания «Данфосс» предлагает решение данной проблемы путем замены стандартных холодильных компонентов на встраиваемый блок охлаждения шкафа, так называемую кассету (рис. 4), который является, по сути, автономной холодильной машиной. При ремонте шкафа, оснащенного таким блоком, достаточно лишь заменить неисправную кассету. Вся операция занимает несколько минут и не требует от монтажника навыков работы с холодильным оборудованием. Нет необходимости выполнять на месте пайку, вакуумирование и заправку хладагента — все это можно сделать, привезя неисправный блок на базу технического обслуживания либо непосредственно производителю.



Рис. 4. Встраиваемый блок охлаждения шкафа

Естественно, данное решение сказывается на увеличении первоначальной стоимости шкафа, однако последующий сервис становится значительно проще и дешевле. Кроме того, это возможность избежать сложного ремонта холодильного оборудования в полевых условиях, что может отразиться на качестве последующей работы шкафа.

Более того, применение кассет с четко обозначенными характеристиками и спецификацией дает конечным потребителям более широкие возможности для унификации закупок и контроля качества продукции.

В случае, если шкаф работает в особенно тяжелых условиях и стандартная конструкция не справляется с большими теплопритоками (например, напитки на пляже летом не успевают охлаждаться), можно легко заменить стандартную кассету на более мощную. И это будет не просто замена комп-



Экскурсия по производству



Обсуждение новой продукции (автономный холодильный блок)

рессора. В заводской версии блока все элементы холодильного контура (компрессор, конденсатор, испаритель, дросселирующее устройство, и пр.) оптимально сбалансированы для работы в условиях повышенных температур окружающей среды.

Функциональность

Одной из основных тенденции рынка является постоянно растущая доля холодильного оборудования, обладающего рядом специальных функций, востребованных каким-либо конкретным крупным заказчиком либо конечным потребителем. В настоящее время это в основном касается электронных блоков управления:

Функциональные особенности могут быть очень разными — начиная с цвета дисплея (например, синяя индикация символов вместо стандартного красного цвета) и заканчивая наличием специальных режимов, например, зимнего: если шкаф работает на улице, то электронный термостат «Данфосс» типа ЕТС может в зависимости от температуры окружающей среды самостоятельно переводить систему из режима охлаждения в режим нагрева (рис. 5).

Охрана окружающей среды

Все большее количество крупных, особенно публичных компаний, декларируют свою социальную ответственность и заботу об окружающей среде. В отношении к торговому оборудованию это проявляется в политике замены устаревших хладагентов на более дружественные к окружающей среде вещества с отсутствием озоноразрушающих свойств и меньшим парниковым эффектом.

В свою очередь, компания «Данфосс» уже более десятилетия ведет разработки компонентов (герметичных компрессоров и автоматики), работающих на безопасных для окружающей среды хладагентах, таких, как пропан (R290), изобутан (R600) или диоксид углерода (R744).

